

## CELLERS DOMENYS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL

### REGLAMENT DE RÈGIM INTERN RELATIU AL PROCEDIMENT DE DETERMINACIÓ DEL VALOR, CALENDARI DE LIQUIDACIONS I NOTIFICACIONS AL RESPECTE

#### CAPITOL I.- DETERMINACIÓ DE VALOR DEL PRODUCTE

##### Article 1.- Règim Legal

Aquest Reglament de Règim Intern té per objecte regular el procediment de determinació del producte lliurat pels seus socis comuns, el calendari de liquidació i la seva notificació al soci, d'acord amb l'article 8.1 de la Llei de la Cadena Alimentària, en relació a les diferents produccions, d'acord amb els estatuts socials i la normativa autonòmica i estatal aplicable.

##### Article 2.- Definicions

**Producte entregat o lliurat:** S'entén com a producte entregat o lliurat la producció agrícola que obté el soci de la seva activitat agrària i que d'acord amb els estatuts socials, té l'obligació de lliurar a la Cooperativa, en la seva totalitat.

**Producte final:** s'entén com a producte final el producte transformat que comercialitza la Cooperativa.

**Valor del producte lliurat pel soci a la Cooperativa:** S'entén per valor del producte lliurat pel soci a la Cooperativa a la relació €/kg o grau o hectograu respecte al producte final reflectit en la liquidació al soci.

**Liquidació:** S'entén per liquidació a la contraprestació econòmica que rep el soci per part de la Cooperativa, pel lliurament del seu producte.

**Normes de campanya:** S'entén per normes de campanya aquelles directrius fixades pel Consell Rector d'acord amb l'article dels estatuts socials que regula les seves facultats, abans de campanya, per establir les condicions d'aportació de producte, el procediment de determinació del valor del producte i el calendari de liquidació.

**Contracte alimentari individualitzat:** D'acord amb la LCA, és aquell contracte en què una de les parts s'obliga davant de l'altra a la venda de productes agrícoles o alimentaris, i aquesta s'obliga per un preu cert, ja sigui una compravenda o un subministrament de forma continuada. Se n'exceptuen aquells que tinguin lloc amb consumidors finals.

**Procediment de determinació del valor del producte:** S'entén per procediment de determinació del valor del producte, el procediment regulat en aquest Reglament de Règim Intern per poder establir la relació €/kg reflectit en la liquidació al soci.

**Preu base:** S'entén per preu base, aquell preu de producte que acorda el Consell Rector, i al que se li aplicarà el procediment de determinació del valor del producte, a fi de determinar el valor de la liquidació.

**Calendari de liquidació:** S'entén per calendari de liquidació a la determinació temporal en que la Cooperativa farà efectiva la liquidació al soci.

**Comunicació fefaent:** S'entendrà per comunicació fefaent a fi de compliment de l'article 8.1 de la LCA, aquella comunicació realitzada al soci i que no es posa en dubte la seva recepció. A aquest efectes, s'entendrà que el soci ha estat comunicat fefaentment quan,

- a) El soci consti a la llista d'assistents (present) de reunió assembleària, en la que se'ls farà lliurament de les normes de campanya.
- b) La Cooperativa realitzi la comunicació al soci per mitjà de correu electrònic certificat, sempre que el soci hagi autoritzat amb caràcter previ aquest mitjà de comunicació com a vàlid tant de la notificació de la convocatòria de l'assemblea com de la seva assistència.
- c) El soci hagi signat un document conforme ha rebut la documentació en una data i un lloc concret d'acusament de rebut.

En qualsevol cas, s'entendrà com a notificació fefaent la notificació que es realitzarà als socis mitjançant l'exposició al taulell d'anuncis de la cooperativa.

Per a tots aquells conceptes no definits en aquest Reglament de Règim Intern, s'haurà d'estar al dispostat en la Llei de Cooperatives i en la LCA.

### **Article 3.- Relació del soci amb la Cooperativa**

El soci amb la Cooperativa duu a terme una activitat cooperativitzada que correspon al lliurament de productes, d'acord amb la Llei de Cooperatives i els estatuts socials. En cap cas l'aportació de producte del soci es considera una relació comercial amb la Cooperativa i per tant, en aplicació de l'article 8.1 LCA, **no es faran contractes alimentaris individualitzats** amb els socis, sinó que la determinació del valor del producte lliurat pels seus socis i el calendari de liquidació es farà mitjançant La regulació que consta en aquest Reglament de Règim Intern i en els acords de Consell Rector que es dictin en la seva execució i interpretació.

En conseqüència, aquest Reglament també desenvolupa l'obligació que tots els socis estan obligats a portar a la cooperativa la totalitat de la collita de les finques declarades dins de la seva explotació agrària.

Aquest Reglament de Règim intern es podrà modificar en les posteriors Assemblees atenent a les variacions que derivades de la Llei de la Cadena Alimentària, la seva interpretació i les instruccions que l'AICA pugui dictar en el seu desenvolupament.

#### **Article 4.- Procediments de determinació del valor del producte entregat pels socis a la Cooperativa**

- 4.1. El procediment de determinació de valor del producte lliurat pels seus socis és la descripció del mètode que emprà la Cooperativa per establir el pagament que farà als seus socis pel producte lliurat. Esquemàticament, el procediment respon a la següent fórmula:

Valor del producte entregat pels socis	=	Valor obtingut de les vendes de la Cooperativa	-	les despeses de la Cooperativa.
--	---	--	---	---------------------------------

- 4.2. El procediment de determinació del valor del producte inclou la descripció del procediment d'entrega, recepció i classificació del producte a la Cooperativa; la descripció del procediment operatiu de la Cooperativa i el valor obtingut en el mercat per la venda dels productes finals.
- 4.3. La Cooperativa estableix el procediment de determinació del valor del producte, per grups de producte, varietats, i paràmetres de qualitat

#### **Article 5.- Procediment de determinació del valor**

Descripció del procés d'entrega, recepció i classificació del producte de la Cooperativa:

a.- El soci comú aporta la seva producció agrícola a la Cooperativa per a la seva transformació i comercialització, que és el producte transformat objecte de comercialització per la Cooperativa a tercers, com a producte final.

b.- L'aportació de la producció es farà seguint les normes que existeixen en aquest Reglament de Règim Intern i en les normes de campanya que a l'efecte dictarà el Consell Rector i que farà coneixedor als socis prèviament a l'inici de la verema.

c.- Les normes de campanya establiran els criteris de valoració de la producció, i en qualsevol cas, les valoracions que atenguin quant al grau o al glucònic i altres normes que serveixin per a determinar la qualitat, les característiques del producte i el rendiment obtingut.

d.- El valor del producte aportat pel soci pot variar segons el moment en que s'aporti a la Cooperativa, en relació a la campanya i la seva qualitat, d'acord amb aquest Reglament de Règim Intern, les normes de campanya, i aquells acords que decideixi el Consell Rector i que es comunicaran oportunament als socis a qui afectin.

5.1. Descripció del procés operatiu de la Cooperativa:

- a. Un cop lliurat el producte agrícola pel soci, la cooperativa duu a terme un procés d'emmagatzematge, transformació industrial, i comercialització que impliquen uns costos i despeses per la Cooperativa, els quals es repercuteixen als socis. Aquest procés també admet la possibilitat que la cooperativa vengui a tercers la producció agrícola dels socis.

5.2. Valor obtingut en el mercat:

- a. La Cooperativa duu a terme la comercialització de la producció dels socis al mercat i, a partir del valor obtingut, es descompten els costos operatius i s'obté la quantitat a distribuir entre els socis, en funció de la quantitat, qualitat i característiques del producte entregat i del producte final. Els socis tindran coneixement dels valors definitius dels productes en l'Assemblea General que aprova els comptes anuals relatius a la campanya, tot i que podrà avançar-se provisionalment pel Consell Rector un cop conegut el tancament dels comptes.
- b. Sens perjudici de l'anterior, es preveu la possibilitat de dur a terme bestretes a raó d'un preu estimat que fixarà el Consell Rector en base als resultats històrics i a les previsions existents en el mercat. Una vegada el valor del producte esdevingui definitiu, es regularitzarà la liquidació final descomptant les bestretes realitzades al soci.  
Aquestes bestretes s'incorporaran en un calendari en el moment de dictar el Consell Rector les normes de campanya, o s'emprarà subsidiàriament el calendari que s'indica en aquest reglament.

5.3. És competència del Consell Rector, abans d'inici de campanya i per cada exercici, establir les "**NORMES DE CAMPANYA**", a raó del producte, d'acord amb els estatuts socials i en desenvolupament d'aquest Reglament de Règim Intern. Les normes de campanya s'hauran de fer públiques en Assemblea General, abans d'inici de campanya i per cada exercici, i tots els socis que aportin producte tenen l'obligació d'assistir-hi, d'acord amb els estatuts socials. Les **NORMES DE CAMPANYA** hauran d'establir, com a mínim:

- i. Els **elements que afecten a la determinació del valor** del producte aportat pel soci:

- a. Estàndards de qualitat exigits en el producte i els paràmetres de disminució de valor del producte, si tenen alteracions en relació a aquest Reglament.
  - b. Calendari de lliurament del producte atenent als diferents productes i varietats.
  - c. Els elements del cost previsible de producció del producte cooperatiu, tenint en compte les despeses estimades aplicables de transformació i comercialització del producte (entre altres, reparacions i conservació del celler, transport, quotes, subministraments, compra de material, personal i seguretat social, serveis exteriors, amortitzacions d'immobilitzat, publicitat, despeses financeres), que seran aplicables a raó de l'activitat cooperativitzada de cada soci, despeses de comunicació i altres despeses, si escau.
  - d. S'estableixen com a subsidiàries, en tot allò que no es dicti, les normes de campanya que consten en l'article 8 d'aquest Reglament de Règim Intern.
- ii. El **calendari de liquidació** de bestretes a compte i liquidació final del producte. Sens perjudici que aquest es pugui modificar en les normes de campanya que es dicten cada any, s'estableix com a calendari de pagament subsidiari, el següent:

#### **Respecte al raïm:**

El Consell Rector establirà les dates de bestreta i liquidació amb les normes de campanya.

Subsidiàriament, per al cas que no es dictessin, la liquidació s'efectuarà en la data de 15 d'agost de l'any posterior a l'inici de collita, sense perjudici que prèviament es puguin fer bestretes en les dates de 15 de novembre, 15 de febrer i 15 de maig, atenent a l'evolució de la venda de la producció vinícola.

Si hi ha rendiments extraordinaris que s'hagin de liquidar, es faran en el mes següent a l'aprovació dels comptes de l'exercici on s'hagin generat.

#### **Respecte a les olives:**

En el mes de maig següent a la collita es podrà realitzar una bestreta de fins al 30% del preu estimat, en relació a l'oli que s'ha deixat per a la seva venda, un cop deduït l'oli que el soci ha retirat per autoconsum.

Posteriorment, en data 20 d'octubre de l'any següent a l'inici de la campanya, s'efectua la liquidació definitiva.

#### **Respecte a cereals, ametlles, garrofes i altres fruits secs:**

Es liquidaran en el termini màxim de trenta dies des de l'entrada del producte, en atenció al preu de venda obtingut i un cop deduïdes les despeses de la cooperativa.

- iii. **Altres aspectes** com el calendari de campanya amb la data d'inici i final de campanya, obertures de celler i les reunions societàries planificades, horaris d'entrada del producte, sistema d'entrada i altres condicions de lliurament.

### **Article 6.- Comunicació del procediment del valor del producte i del calendari de liquidació**

El soci que porti producte a la Cooperativa tindrà l'obligació de facilitar un correu electrònic i que constarà al llibre de socis com a medi preferent de comunicació.

D'acord amb l'article 8.1 de la LCA i d'acord amb aquest reglament de règim intern, les normes de campanya aprovades pel Consell Rector, seran comunicades fefaentment als interessats.

### **Article 7.- Règim disciplinari per incompliment de les NORMES DE COLLITA**

L'incompliment de les normes de collita pot comportar diferents conseqüències:

- a) En el supòsit que l'incompliment de les normes de campanya impliqui una **reducció** de la qualitat del producte lliurat, si bé aquest es considera encara apte per la seva transformació i comercialització: en aquest cas, tenint en compte que el valor del producte s'haurà vist reduït, això repercutirà en l'import de la liquidació definitiva, havent d'aplicar el preu corresponent a la categoria del producte obtingut.
- b) En el cas que l'incompliment de les normes de campanya suposi la reducció del valor del producte fins al punt que **no es considera apte** per la seva transformació i comercialització per la cooperativa: en aquest supòsit, la cooperativa podrà denegar l'entrada de producte. La cooperativa designa a l'encarregat del Celler o qualsevol membre del Consell Rector exercint en aquell moment la seva funció de supervisió, qui denegarà en aquest supòsit l'entrada del producte.
- c) En qualsevol cas, el Consell Rector podrà instar l'inici d'un **expedient sancionador** de conformitat amb els estatuts socials si es donen els condicionants previstos legal i estatutàriament.

## **VIII. NORMES DE CAMPANYA.**

### **Article 8.- OBJECTE**

Les normes de campanya recullen totes aquelles actuacions i mesures que els socis han de conèixer i aplicar per a la verema i per les altres activitats agràries, per tal de facilitar-ne la comunicació entre socis, equip tècnic i Consell Rector. La finalitat d'aquestes normes és aconseguir una producció regular i sota criteris de qualitat.

Aquestes normes es decretaran pel Consell Rector per a cada campanya, i es presentaran i comunicaran a l'Assemblea General de socis prèvia a la verema i que contindran mesures o directrius concretes per a cada verema, que podran tenir incidència en les penalitzacions i bonificacions en relació a les liquidacions definitives obtingudes pels socis en relació al producte aportat.

En relació al raïm, els socis hauran de seguir les instruccions i recomanacions dels tècnics de l'ADV Cellers Domenys de la cooperativa. El seguiment de les vinyes per part dels tècnics, servirà per donar suport a la feina dels socis. Els tècnics vetllaran per a que els socis puguin dur a terme les recomanacions sobre tractaments i, si escau, reg, o altres.

El Consell Rector, per a cada campanya, determinarà la data d'inici de verema i les instruccions per a cada varietat, els horaris de bàscula, pesada, i lliurament, l'avís al socis per veremar una parcel·la o porció, el grau mínim i tots aquells extrems necessaris per possibilitar el millor compliment dels criteris de qualitat.

S'autoritza el consell rector per a que, en circumstàncies climàtiques adverses o per al compliment d'aspectes sanitaris i criteris de qualitat de la producció, i per recomanació dels tècnics de la cooperativa, es puguin establir determinades bonificacions durant el període de verema.

En relació als altres productes, també s'establiran els criteris que puguin afectar tots els extrems relatius a collita, lliurament, qualitats i preus, així com les bonificacions i penalitzacions que, si escau, s'aplicaran a la producció lliurada.

### **ARTICLE 9.- QUALITATS DE RAÏM. VALORACIÓ I PENALITZACIONS**

El següents quadres estableixen els criteris de valoració del raïm aportat segons els criteris que es derivin de l'aplicació de les normes de campanya.

El criteri establert per a la qualificació i valoració del raïm es farà per trams, qualificant de 0 a 3, tenint en compte el glucònic.

Aquestes taules s'aplicaran sobre el preu estimatiu que s'establirà en el moment de lliurar el calendari de pagaments de bestretes i liquidació final.



S'aconsella collir el raïm el més sa possible. Es valorarà l'afectació de la malura segons la seva presència, podent considerar-se sense valor.

#### TAULA DE CATEGORIES (aquesta taula pot canviar segons normes de campanya)

Raïm blanc i Trepat	Glucònic	Preu	Qualitat
Tipus 10	De 0,00 a 0,50	100%	Q-A
Tipus 11	De 0,51 a 0,80	desc 10%	Q-B
Tipus 12	De 0,81 a 1,00	desc 20%	Q-B
Tipus 13	Més d'1,00	RESULT	Q-C

Raïm negre	Glucònic	Preu	Qualitat
Tipus 0	De 0,00 a 0,80	100%	Q-A
Tipus 1	De 0,81 a 1,10	desc 10%	Q-B
Tipus 2	De 1,11 a 1,60	desc 20%	Q-C
Tipus 3	Més de 1,60	desc 30%	Q-C

El raïm amb grau inferior al marcat per la DO no es pot qualificar i es valorarà com a vi de taula.

El raïm ecològic i el Guarda superior seran compensats amb una categoria superior.

Deducció per quilos excedits:

Els quilos excedits no seran qualificats i es consideren com a vi de taula.

#### INCIDÈNCIES

Aquestes incidències podran comportar un avís al soci, o una penalització en la valoració de la càrrega de raïm, o en altres casos, el rebuig de la partida.

V01 Remolc mal pintat / no pintat

V02 Verema mecanitzada sense doble fondo

V03 No addició antioxidant a la verema a màquina

V04 Cosos estranys en el raïm (Remolc)

V05 Verema entrada superat el temps de transport

V06 No rentar el remolc després de la descàrrega

V07 Mal estat visual del raïm

V08 No seguir les ordres de l'operari a l'hora del abocament a la tolva.



### **Disposició final**

El present reglament intern serà d'aplicació immediata a la seva aprovació per l'Assemblea General.

### **Disposició Derogatòria**

Queda derogat, si és el cas, qualsevol altre Reglament intern d'aquesta societat que sigui anterior o s'oposi al mateix.